



Google AdWords Başarı Öyküsü

amerikanvizesi.com, başarısını AdWords'e bağlıyor...

"Başarımanın sırrını soranlara tek kelime ile cevap veriyorum: Google."

Yunus Emre İNAL,
amerikanvizesi.com
Kurucu

KİM?

- amerikanvizesi.com
- ABD Green Card çekiliş danışmanı

NEYE İHTİYAÇ DUYDU?

- Sunduğu hizmeti tanıtmak için geniş kitlelere ulaşmaya
- Şirketini, sektöründe öncü olarak konumlandırmaya

NE YAPTI?

- İş fikrini hayata geçirir geçirmez Google AdWords kullanmaya başladı.

NE KAZANDI?

- Müşteri sayısında kayda değer bir artış oldu.
- Başarısı sayesinde, başlangıçta evinden yürüttüğü işini ofis ortamına taşıyıp, bir ekip kurarak işini büyüttü.
- Aynı alanda hizmet veren birçok rakibinin önüne geçti.

Yunus Emre İnal tarafından Kasım 2005'te hayata geçirilen amerikanvizesi.com, ABD Green Card çekilişleri konusunda danışmanlık hizmeti veren bir firmadır. Müşteri memnuniyeti odaklı ve farklı yaklaşımı sayesinde, sektöründeki diğer firmalar tarafından takip edilen ve örnek alınan bir site haline gelmiştir.

İş Yaklaşımı

Başlangıçta, kurucusu Yunus Emre İnal tarafından tek kişi olarak hayata geçirilen ve bir ev ofisi ortamından yürütülen amerikanvizesi.com, hizmetlerini vermeye başlamasıyla birlikte Google AdWords'ün sunduğu avantajlardan faydalanmaya da başladı. Yayınladığı online reklamlar sayesinde müşteri sayısını hızla artıran şirket, çalışmalarını kısa bir süre içerisinde bir ofis ortamına taşıdı ve tek kişilik ekibine bir çalışan daha ekledi. Zaman içerisinde, kendisinden önce sektörde var olan rakiplerinin önüne geçmeyi başaran amerikan vizesi.com, sektörünün ve geldiği konumun gereksinimlerini yerine getirebilmek amacıyla, ofisini de, ekibini de tekrardan büyütmeye yoluna gitti.

Bir süre sonra hizmete soktuğu çağrı merkezi sayesinde, gelecek planlarını ve hayallerini amerikanvizesi.com'a bağlayan müşterileri tarafından her zaman ulaşılabilir hale gelmesi ve müşteri memnuniyeti odaklı yaklaşımı sayesinde kazandığı "güvenilir" imajı, şirketin başarısında rol oynayan en önemli etkenler oldu. Zaman içinde, birçok ünlü sanatçının da amerikanvizesi.com'dan 'Green Card' çekilişleri ile ilgili danışmanlık olarak başvurularının olumlu sonuçlanması, müşterilerinin güvenini sağlayan bir diğer faktör oldu.





Google AdWords

Google AdWords, dünyada binlerce işletme tarafından, uygun bir bütçe ile yeni müşteriler kazanmak için kullanılıyor. AdWords reklamları, hedeflenen kullanıcıların sunulan ürün ya da hizmetlerle ilgili arayabilecekleri kelimeleri kullanarak, Google'da yapılan aramanın sonuçlarında gösteriliyor. AdWords programı tıklama başına maliyet (cost-per-click) fiyatlandırması ile çalışıyor. Böylece reklam veren yalnızca reklamlarına tıklanırsa ödeme yapıyor. İhtiyaçları ölçüsünde harcama yaparak, alabildiğine geniş bir dağıtım ağının sunduğu avantajlardan yararlanıyor.

Google AdWords kullanmak ve daha çok bilgi için:
<http://adwords.google.com.tr/>

Google AdWords Başarı Öyküsü

2010 yılı itibariyle rakiplerinden farklı olarak sınırsız başvuru imkanı tanıyan amerikanvizesi.com, bu yenilikle Türkiye'de bir ilke imza attı. Farklı yaklaşımı ve yakaladığı başarı sayesinde, sektöründeki diğer firmalar tarafından takip edilen ve örnek alınan bir şirket haline geldi.

İlk başlarda, hedef kitlesine, yürüttüğü mailing çalışmaları ve yazılı basına verdiği reklamlarla ulaşan Yunus Emre İnal, Google'ın online reklamcılık hizmetinden arkadaşları aracılığıyla haberdar olduğunu, rakipleri arasında yükselmek ve websitesini kitlelere ulaştırabilmek için Google AdWords'e başvurduğunu söylüyor. İnal, "İnternet üzerinden ticaret yapmayı hedefleyen bir kişinin Google'ın yarattığı dev ağın farkında olmaması yapılabilecek en büyük hata olacaktır. Amerikanvizesi.com'u hayata geçirirken ilk verdiğim kararlardan biri, Google AdWords'den faydalanmak olmuştur. Bugün dönüp baktığımda, ne kadar doğru bir karar verdiğimi görüyorum." diyor ve AdWords'ün sunduğu avantajlardan en üst seviyede faydalanmak isteyenlere ise anahtar kelime seçimi gibi faktörlere dikkat ederek doğru kampanyalar oluşturmalarını, Google AdWords'ün sunduğu ve reklamların geri dönüşünü ölçümlemeye yarayan araçlarını kullanarak, kampanyalarını, elde edilen sonuçlar doğrultusunda düzenli olarak revize etmelerini tavsiye ediyor.

İnal ayrıca, AdWords'ün, diğer reklam araçlarına kıyasla yadsınamayacak derecede maliyet avantajı sunduğunu ve bu avantajın, başarılı kampanyalar oranında arttığını söylüyor ve ekliyor: "AdWords'ü 2005 yılından beri kullanıyorum ve o zamandan bu yana bir gün bile ara vermedim. Online ticaret hayatım devam ettiği sürece AdWords kullanmayı planlıyorum. Google AdWords'ü herkese tavsiye ediyorum ve başarımın sırrını soranlara tek kelime ile cevap veriyorum 'Google'."

Başarısı sayesinde sektöründeki amatör siteler tarafından yaratılmış olan olumsuz imajı yıkan amerikanvizesi.com'un sıradaki planları arasında, müşterilerinin seyahat veya göçmenlik kapsamındaki tüm planlarında yanlarında olabilmek ve özel bir müşteri hattı aracılığıyla kendilerini özel hissetmelerini sağlayabilmek hedefiyle sunacakları "consierge" hizmeti geliyor.

Sonuç

Amerikanvizesi.com, maliyet avantajı yüksek, geniş bir hedef kitleye etkin bir şekilde ulaşmasını sağlayan ve geri dönüşü ölçümlenebilen bir online reklam hizmetinden faydalanıyor. Tek kişiyle hizmete başlayan şirket, AdWords sayesinde kısa sürede büyüyüp, bilinirliğini artırarak, sektörünün önemli bir temsilcisi haline gelmiş bulunuyor.

